

# Ábra és táblázatjegyzék

1. ábra (sz). A vállalat, mint szervezet.....	17
2. ábra. A folyamat.....	25
3. ábra. A folyamatábrázolás szimbólumai a könyvben.....	26
4. ábra. A mutatószámok rendszere.....	31
5. ábra. A PDCA ciklus elve.....	32
6. ábra. A PDCA ciklus a gyakorlatban.....	33
7. ábra. Az üzleti tervezés folyamata a GDB Kft.-nél.....	41
8. ábra. A tervezési munkát indító levél.....	42
9. ábra (sz). A tervezés Gantt diagramja és a ráfordítás úrlap.....	43
10. ábra (sz). A tervezési feladatok követése Outlook-kal.....	44
11. ábra. KPI tényezők a „Vízésés” fejlesztésre.....	48
12. ábra. Wunderlist kimutatás.....	50
13. ábra. A hosszú átfutási idők okai.....	52
14. ábra. A SCRUM fejlesztés folyamata.....	53
15. ábra. A Gyorsaság PI diagramos ábrázolása.....	54
1. táblázat. Visszamaradt sztoripontok a sprintek végén.....	55
16. ábra. Átadási időpont előrejelzés.....	56
17. ábra. Egy projekt 5 napos ciklusidői.....	57
18. ábra. A készletgazdálkodás folyamat mérési pontjai.....	59
2. táblázat. Gépkihasznátság alakulása.....	66
19. ábra. Szerverek rendelkezésre állási mutatója.....	67
3. táblázat. Rendelkezésre állás alakulása.....	68
4. táblázat. A 3. táblázat gépeinek hatékonysága.....	69
5. táblázat. A minőségi mutató alakulása.....	70
6. táblázat. Az OEE alakulása.....	71

20. ábra. Weblapra eső magas költség Ishikawa diagramja.....	78
21. ábra. A HUMANA bannerei az A/ B teszthez.....	86
22. ábra. A/B teszt értékelés.....	87
23. ábra. Google Ads Bővítmény hatása a CTR-re.....	88
24. ábra. Hazai weboldalak látogatottsága 2018-ban.....	89
25. ábra (sz). Egy utazási iroda weboldalának visszafordulási arányai.....	90
26. ábra. Faábra az online marketing gyenge hatékonyságáról.....	91
27. ábra. Google Ads hirdetés létrehozása.....	93
28. ábra (sz). Elkötelezettség mérés a buzzsumo.com lapján..	94
7. táblázat. Néhány tevékenység átlagos CPL értéke.....	96
29. ábra. Példa az ajánlati és szerződés-kötési folyamatra.....	99
30. ábra. Egy cég kiadott ajánlatainak átfutási ideje.....	100
8. táblázat. Európai országok átlagos toborzási ideje.....	107
31. ábra. A HEM egy elvi folyamata.....	109
32. ábra. Az erőforrás-menedzsment területei és kapcsolatai.....	112
33. ábra. Heti cash menedzsment.....	115
34. ábra. Egy gép működésének jellemző időpontjai.....	123
9. táblázat. Egy CNC eszterga rendszeres ellenőrzései.....	125
35. ábra. Az eszközmenedzsment egyik részfolyamata.....	126
10. táblázat. Fizetési pontosság két szállító esetén.....	135
11. táblázat. Előrejelzési pontosság.....	136
12. táblázat. OTD alakulása egy JIT gyártónál.....	137
36. ábra. Árú beszállítás kezelése és teljesítménymutatói.....	140
37. ábra. A vevőmenedzsment esetleges folyamata.....	143
38. ábra. A reklamációk aránya az eladáshoz a GDB-ben.....	144
13. táblázat. FCR értékek különböző szolgáltatóknál.....	146

14. táblázat. A GDB üzleti tervének tartalmi fejlődése [31].....	152
15. táblázat. Tervmódosítások alakulása.....	153
16. táblázat. GDB: árbevétel- és eredményterv pontosság.....	153
17. táblázat. Egy kisvállalat EBITDA adatai.....	156
39. ábra. A 3 cég termelékenysége (mFt/fő/év).....	157
40. ábra (sz). Hazai cégek termelékenysége.....	158
41. ábra. A három vállalat évi készletfordulatának száma.....	159
18. táblázat. Három kft. ROE mutatója.....	160
42. ábra (sz). A Brooks közösségi hálózati nyomai.....	164
43. ábra (sz). Online élelmiszer áruházak OSOV értékei %-ban.....	165
44. ábra. Egy napelemes szolgáltató vevőnyereségessége.....	170
19. táblázat. Vevői mutatók egy magyar gépgyártó cégnél....	172
20. táblázat. Ipari hajtómű gyártók piaci részese ( % kerekített).....	173
21. táblázat. Néhány vállalat 2010. évi fluktuációs adata.....	175
45. ábra. A Human Capital Index Report felmérése.....	176
46. ábra. A kilépés okai egy nagyvállalatnál.....	177
47. ábra. A felmondás okai 2018-ban Magyarországon.....	178
48. ábra. Hisztogram a munkatársak cégnél eltöltött idejéről.....	179
49. ábra. Egy hegesztői álláshirdetés a Jooble weblapján.....	180
50. ábra (sz). OTP képzési adatok.....	183
51. ábra (sz). Példa A Gallup Q 12-es felmérésére.....	189
22. táblázat. A GDB piaci stratégiája és annak mutatói.....	198
52. ábra. A GDB Kft. 1998. évi termékfejlesztési terve.....	199
23. táblázat. GDB: a tengelyhajtómű fejlesztési PI-k.....	200
24. táblázat. Egy üzletkötő látogatási és szerződésközi adatai.....	203

25. táblázat. Teljesítménymutatók a Ganz Vagon esetén.....	209
26. táblázat. Eredménymutatók a Ganz Vagon Kft. esetén....	209
53. ábra. Ikerzsebeskocsi gyártási folyamata.....	218
27. táblázat. A mutatószámok adatainak forrásai.....	219
54. ábra (sz). Mutatószámok az idővonalon.....	224
28. táblázat. Egy környezetvédelmi cég mutatórendszere...	227
29. táblázat. A pénzügyi riport egy része.....	229
30. táblázat. Egy heti pénzügyi jelentés.....	231
55. ábra (sz). Egy műszerfal a 29. táblázat adataira.....	233
56. ábra. A tehervagon gyártás átfutási idői.....	235
31. táblázat. A kocsigyártás fő fázisainak ciklusidői.....	236
32. táblázat. A fázis ciklusidők eltérése a tervezettől.....	237
57. ábra. Fa diagram: a hosszú gyártási ütemidő okai.....	238
33. táblázat. Alváz részegységek gyártási mennyisége.....	239
34. táblázat. Feladatok a gyártási ütemidő csökkentésére...	240
58. ábra. A hetente gyártott hossztartók és teknők száma...	242
59. ábra. A kocsik átfutási idői az intézkedések után.....	242

A színes ábrákat megnézheti a weblapomon:

[tfodor.hu/szines-abra.html](http://tfodor.hu/szines-abra.html) vagy szkennelje be a QR kódot!

